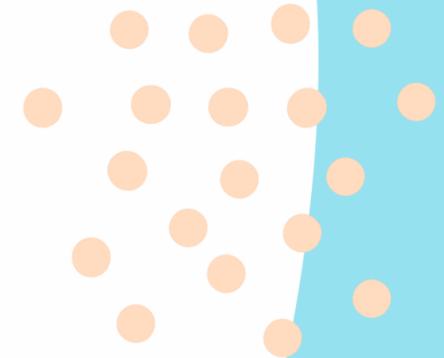


**Catálogo de  
Produtos  
2024**

**a  
iogur  
teria  
Nestlé®**



## A história do iogurte

A história do iogurte no mundo é milenar e começou provavelmente no Oriente Médio. Em regiões do deserto onde haviam domesticação de gado, o leite era armazenado em jarros de barro. As temperaturas elevadas auxiliavam no desenvolvimento de microrganismos lácteos presentes no próprio leite, fermentando parcialmente a lactose. Isso levava à acidificação do produto, com aumento da interação entre suas proteínas, o que modificava a sua textura.

Algumas fontes históricas relatam que foram os ascendentes dos Búlgaros, originários da Ásia, que trouxeram o iogurte para a Europa, na segunda metade do século VII. Mas o produto viria a se tornar conhecido no velho continente a partir dos estudos de Stamen Grigorov, um cientista búlgaro, que foi o primeiro a detalhar a composição do iogurte, identificando a bactéria essencial que fazia fermentar o leite, transformando-o em iogurte.

O microrganismo ficou conhecido como *Lactobacillus bulgaricus* em homenagem ao cientista, ligando para sempre a Bulgária à sua produção.

## E aqui no Brasil?

Até a reforma econômica de 1994 – PlanoReal, o iogurte não era acessível para os brasileiros de classe B e C, por ser considerado um produto de alto valor. A partir deste ponto, a categoria teve grande crescimento.

Entretanto, a categoria de iogurtes no Brasil foi construída em cima do conceito de indulgência. Após algum tempo, passou a ser considerado como uma alternativa acessível de sobremesa saborosa.



## Oportunidade de investimentos em iogurtes no Brasil

“Os brasileiros tiveram de adaptar seus hábitos de consumo de iogurtes em decorrência da alta inflação. Porém, a busca por um estilo de vida mais saudável e por alimentos com características saudáveis que ofereçam certa indulgência mantém o interesse e o consumo da categoria.”

Mintel, Relatório Iogurtes 2022



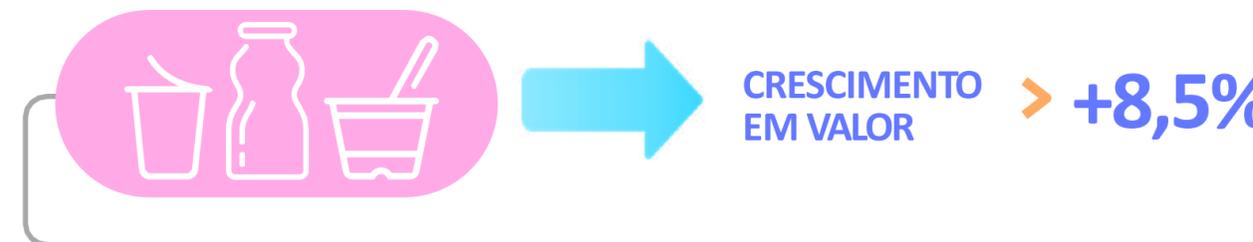
Source: Euromonitor, 2023

## Mercado brasileiro

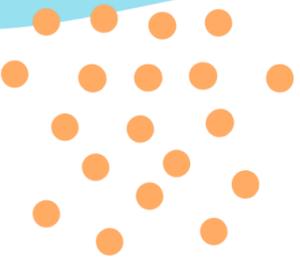


Fonte: Kantar Painel de Lares, Ano Móvel Set-23.

## A categoria continua em crescimento



Fonte: Scanttech Jan 24.



# a iogur teria Nestlé®

## Conversas gostosas para todos!

Inaugurada em 2019, A Iogurteria Nestlé® é a marca guarda-chuva pela qual o vasto portfólio do saboroso universo de iogurte é compartilhado.

Além de uma marca agregadora, A Iogurteria Nestlé® é um espaço interessado no diálogo e na interação, promovendo aproximação e conversas gostosas, buscando soluções para acolher todos os brasileiros.

### Para produzir sempre o melhor, seguimos alguns pilares:



#### Nutrição

O iogurte é essencialmente um produto nutritivo, natural e saudável.

A nutrição é um benefício que o iogurte garante e que precisamos comunicar.



#### Diversidade e Inclusão

A Iogurteria Nestlé® é idealizada sobre o conceito de “estar juntos”. Entendemos a pluralidade e as preferências e queremos nos conectar. E a partir daí, expandimos a percepção sobre as infinitas possibilidades do iogurte. Porque, para além da nutrição, há vários atributos para o dia a dia: sabores, texturas, ingredientes, receitas, combinações, forma e ocasiões de apreciação que compartilhamos com o consumidor.

Buscamos ser inclusivos, inspiradores e agradáveis para todos, de forma simples, objetiva e atrativa, promovemos experiências que todos querem ter em um espaço onde todos querem estar!



#### Descoberta

Esse pilar nos direciona para a busca do novo e para a redescoberta de possibilidades a partir do tradicional. A experimentação dinâmica e compartilhada, com uma vibe de proximidade e amizade, gera a expectativa e a pergunta: qual a próxima dica ou invenção memorável que A Iogurteria Nestlé® proporcionará?



#### Diálogo

Nossa expertise em iogurte para as pessoas se consolida pela interação. A plataforma da Iogurteria Nestlé® é percebida como uma referência justamente por compartilharmos nosso melhor em forma de produtos, novidades e histórias sobre iogurte. Esses são os ingredientes básicos para tornar a vida de todos mais leve e saborosa e sermos sempre relevantes.

## Premiação Folha Top Of Mind 2023



Ganhamos na categoria logurte Grego da premiação Folha Top Of Mind 2023, realizada pelo instituto Data Folha, que representa a maior pesquisa de lembrança de marca da América Latina.

Referência em qualidade, hoje oferecemos uma linha completa de logurtes Grego com ingredientes genuínos e de cremosidade única.

### Volume de vendas

#### Grego unitário

**2022**  
2272,69 Tons  
**2023**  
2481,87 Tons

↑  
**9,2%**

#### Grego Bandeja

**2022**  
1530,13 Tons  
**2023**  
1826,73 Tons

↑  
**19,4%**



**9468,51 Tons**

Total 2023

crescimento de 10,9% em relação ao ano anterior

# A história dos iogurtes Nestlé®

## PERÍODO CHAMBOURCY



**1973**

A Nestlé® começa a comercializar a marca Chambourcy no Brasil. Os produtos eram fabricados em Barra Mansa/RJ.



**1980**

Lançamento Petit Suisse Chambinho®.



**1984**

Lançamento Bliss, primeiro iogurte líquido do Brasil.



**1986**

Inauguração da fábrica de Araras/SP.



**1994**

Lançamento Chamyto®.



**1995**

Substituição da marca Chambourcy por Nestlé®.

## CONSOLIDAÇÃO DE MERCADO



**2015**

Lançamento Chandelle® Chantilly primeira sobremesa láctea com chantilly no Brasil.



**2015**

Nestlé® e Fonterra anunciam novo alinhamento da Joint Venture, operando apenas no Brasil.



**2012**

Lançamento do primeiro iogurte Grego no Brasil.



**2010**

Inauguração da fábrica de Garanhuns/PE.



**2008**

Lançamento iogurtes líquidos Nestlé®.



**2003**

Início das operações DPA na América Latina Criação da Joint Venture (Nestlé® + Fonterra).

## INOVAÇÃO CONSTANTE



**2017**

Chamyto® se tornou a marca nº 1 de iogurtes infantis no Brasil.



**2019**

Criação da A Iogurteria Nestlé®.



**2019**

DPA vira líder de mercado no Brasil Fonte: Scanntech.



**2020**

Lançamento de Nesfit® e foco no segmento de Saudáveis.



**2021**

Selo RE, a plataforma de comunicação de sustentabilidade da Nestlé®, é lançado nas embalagens DPA, destacando iniciativas e fortalecendo o storytelling de sustentabilidade das marcas.



**2023**

Novembro de 2023 CADE aprovou a venda da DPA para a Lactalis.

## Tendências

Um dos atributos da marca logurteria Nestlé® é investir no respeito ao meio ambiente e na responsabilidade social. Somos uma marca que procura evoluir com as pessoas, a comunidade e o planeta. Por conta disso, estamos sempre atentos aos desafios de cada época e comprometidos em fazer nosso melhor para enfrentá-los adequadamente.

O recente cenário provocou alguns movimentos importantes que apontaram sentidos e direcionaram buscas, gerando novas práticas e reforçando algumas tendências. Dentre elas, a que mais se destaca é a importância que as pessoas deram à saúde. A saúde humana e, ligada a ela, a saúde do planeta são demandas cada vez mais constantes dos consumidores.

**Tendo em vista esse cenário**

**A logurteria Nestlé® lista as principais tendências:**



## Tendências:



### Saudabilidade e Funcionalidade

No Brasil houve o aumento pela busca de hábitos alimentares saudáveis. As pessoas querem alimentos que auxiliem na promoção do bem-estar físico, mental e emocional. Alimentos funcionais aliados do controle do peso e com nutrientes preventivos ou auxiliares no funcionamento do metabolismo estão em alta.



### Indulgência Permissiva

A Pandemia gerou desafios novos no ramo alimentar e comportamentos distintos nas pessoas. A aquisição de produtos percebidos como sobremesas foi abalada pela preocupação com o consumo saudável e o controle do peso. Por outro lado, alguns consumidores aumentaram a demanda por produtos indulgentes, motivados pela tentativa de controle do estresse e da ansiedade.

Agora todas as garrafas dos **logurtes Nestlé®** serão feitas a partir de plástico reciclado!

**a iogurteria Nestlé**



### Embalagens e Sustentabilidade

Mais uma tendência relacionada à preocupação com o meio ambiente. É cada vez mais reivindicado, pelos consumidores, processos produtivos com menor impacto ecológico. As linhas de embalagens de garrafas da logurteria Nestlé já estão adequadas a essa requisição, com o projeto RE: Repensar e Reciclar as embalagens.

## Iogurte infantil

Somos líderes em iogurtes infantis e trabalhamos para alavancar a categoria, aumentando a penetração e a frequência de consumo no Brasil.

41% dos lares brasileiros consomem iogurtes infantis<sup>1</sup> e entre os consumidores da categoria, o consumo é próximo ao diário, principalmente no período da manhã.<sup>2</sup>

Representamos 63,4% das vendas em volume, crescendo +1.2pp de share, e 64,0% das vendas em valor, crescendo +1.0pp no ano de 2023.<sup>3</sup>

CHAMYTO



Chambinho



Fontes:

1 Painel de Lares Kantar, Ano móvel de Set/23

2 Pesquisa Interna com consumidores da categoria.

3 Scantech, 2023.





## Chamyto reconhecido pelas mães como: “uma marca feita para o meu filho.”

Há 27 anos no mercado, Chamyto® é uma marca divertida, com portfólio abrangente de produtos, desejada por crianças de 6-11 anos e reconhecida pelas mães como “uma marca feita para o meu filho”¹!

¹ Fonte: Estudo de Força de Marcas, Kantar, 2023



### características CHAMYTO®

#### PRÁTICO E CONVENIENTE

O portfólio de iogurtes e leite fermentado é um reforço diário de proteção com probióticos.

#### SUPERIORIDADE NUTRICIONAL NESTLÉ!®

Ajuda a manter o intestino equilibrado e fortalece o sistema de defesa.

#### GÊNIO!

O personagem marcante é o aliado das mães e um amigo que as crianças amam.



### dados de MERCADO

✓ A marca líder em Leites Fermentados, com 32,1% de participação em share volume.

✓ Leites Fermentados Chamyto estão presentes em 27,8% dos lares brasileiros, o que representa aproximadamente 16,8 milhões de lares.<sup>2</sup>

Fonte: 1 Scanntech Ano Móvel de Dez 2023.  
2. Kantar Painel de Lares, Ano Móvel de Set 2023



CHAMYTO® LEITE FERMENTADO 21(6X75G) BR

COD	12343045
EAN	7891000070444
DUN	7891000249215
CLASS FISCAL	0403.90.00EX01



CHAMYTO® LEITE FERMENTADO 21(6X120G) BR

COD	12342863
EAN	7891000027974
DUN	7891000249222
CLASS FISCAL	0403.90.00EX01



CHAMYTO® LEITE FERMENTADO MORANGO TETRA 5X480G BR\*

COD	12395676
EAN	7891000276303
DUN	7891000276310
CLASS FISCAL	0403.90.00EX01

\* Apenas Região NE



CHAMYTO® LEITE FERMENTADO UVA TETRA 5X480G BR\*

COD	12395675
EAN	7891000276280
DUN	7891000276297
CLASS FISCAL	0403.90.00EX01

\* Apenas Região NE



CHAMYTO® LEITE FERMENTADO Trad TETRA 5X480G BR\*

COD	12555518
EAN	7891000379547
DUN	17891000379551
CLASS FISCAL	0403.20.00EX01

\* Apenas Região NE



CHAMYTO® GO IOGURTE LIQ VITAMINA 24X100G BR

COD	12354539
EAN	7891000252833
DUN	7891000252840
CLASS FISCAL	0403.20.00EX01



CHAMYTO® GO IOGURTE LIQ MORANGO 24X100G BR

COD	12354550
EAN	7891000252819
DUN	7891000252826
CLASS FISCAL	0403.20.00EX01



CHAMYTO® IOGURT MOR+CER CHOC 24X130G BR

COD	12381132
EAN	7891000260166
DUN	7891000260173
CLASS FISCAL	0403.20.00EX01



CHAMYTO® IOGURTE MOR+CER CRML 24X130G BR

COD	12382903
EAN	7891000261460
DUN	7891000261477
CLASS FISCAL	0403.20.00EX01

# Ninho® detém liderança absoluta de vendas no segmento de logurtes Infantis.



Ninho® fornece nutrição à base de leite para milhões de crianças em todo o mundo. Com um portfólio completo de produtos para atender às necessidades nutricionais específicas das crianças em crescimento, durante toda a infância.



## características NINHO®

### BENEFÍCIOS IMBATÍVEIS

logurtes Ninho® são ricos em ferro, cálcio, zinco e vitaminas, além do sabor maravilhoso de infância.

### NÚMERO 1 NO RANKING

Em benefícios mais atrativos para os pais.



## dados de MERCADO

logurtes Ninho estão presentes em mais de 12,5 milhões de lares brasileiros, com uma presença em 20% das casas de todo o Brasil.<sup>1</sup>

Ninho® é marca líder absoluta no segmento de logurtes com posicionamento infantil, com 46,7% de share em volume e 37,6% do share valor em 2023.<sup>2</sup>

Fonte: 1. Kantar Painel de Lares, Ano Móvel de Set 2023  
2. Scanntech, Ano Móvel de Dez 2023



NINHO® IOGURTE POLPA 6X540G BR

COD	12381968
EAN	7891000261026
DUN	7891000261033
CLASS FISCAL	0403.20.00EX01



NINHO® IOGURTE LIQ MORANGO 24X170G BR

COD	12343322
EAN	7891000103876
DUN	7891000249185
CLASS FISCAL	0403.20.00EX01



NINHO Petit Maca e Banana 24x240g BR

COD	12588401
EAN	7891000399415
DUN	17891000399412
CLASS FISCAL	0403.20.00EX01



NINHO® IOGURTE LIQ MACA E BANANA 24X170G BR

COD	12343321
EAN	7891000103852
DUN	7891000249192
CLASS FISCAL	0403.20.00EX01



NINHO® IOGURTE LIQ MAÇÃ E BANANA 12X850G BR

COD	12381967
EAN	7891000261002
DUN	7891000261019
CLASS FISCAL	0403.20.00EX01



NINHO® POUCH IOGURTE LIQ MAÇÃ E BANANA 24X100G BR

COD	12383027
EAN	7891000261484
DUN	7891000261491
CLASS FISCAL	0403.20.00EX01



NINHO® FRUTI MORANGO 8X250G BR

COD	12205183
EAN	7891000094396
DUN	7891000094402
CLASS FISCAL	0403.20.00EX01



## Chambinho® “o melhor gostinho de infância” para crianças.

No mercado desde 1980, Chambinho® apresenta petit suisses, sobremesas lácteas e iogurtes cremosos e saborosos. Sempre atual, Chambinho® é um clássico para várias gerações, alimentando memórias afetivas com “o melhor gostinho da infância”.



### características CHAMBINHO®

#### PURA DIVERSÃO

Chambinho® sempre investiu no caráter divertido e lúdico adequado à faixa etária de seu público-alvo.

#### BENEFÍCIO EM NUTRIENTES!

Fonte de cálcio, zinco e vitaminas A e D, os produtos trazem nutrientes importantes para o crescimento e desenvolvimento das crianças.

#### EMBALAGEM PRÁTICA

Formato que incentiva a autonomia da criança - 40% dos pais compradores de petit suisse afirmam que o maior driver para comprar os potinhos é a facilidade para as crianças se alimentarem sozinhas.



### dados de MERCADO



A 2ª marca mais vendida de Petit Suisse no Brasil, com 22,6% de participação em volume.<sup>1</sup>



Petit Suisses Chambinho estão presentes em mais de 7 milhões de lares brasileiros.<sup>2</sup>

Fonte: 1. Scantech, Ano Móvel de Dez 2023.  
2. Kantar Painel de Lares, Ano Móvel de Set 2023

## Petit



CHAMBINHO® PETIT MORANGO  
16X320G BR

COD	12334187
EAN	7891000103937
DUN	7891000245125
CLASS FISCAL	0406.10.90



CHAMBINHO® CHOCOLATE  
16X320G BR

COD	12282901
EAN	7891000110430
DUN	7891000110447
CLASS FISCAL	0403.90.00EX01



CHAMBINHO® PETIT MAXI  
MORANGO 12X480G BR

COD	12334361
EAN	7891000103913
DUN	7891000245101
CLASS FISCAL	0406.10.90

## Iogurte



CHAMBINHO® POUCH MORANGO  
24X100G BR

COD	12516216
EAN	7891000360668
DUN	17891000360672
CLASS FISCAL	0403.20.00EX01



CHAMBINHO® IOGURTE POLPA  
MORANGO 6X510G BR

COD	12579698
EAN	7891000394632
DUN	17891000394646
CLASS FISCAL*	0403.20.00EX01



CHAMBINHO Iogurte Liq Mrg 24x165g BR

COD	12600395
EAN	7898755200041
DUN	17898755200048
CLASS FISCAL*	0403.20.00EX01





## Receita para hora da fome, Neston® entrega saciedade e nutrição para adolescentes.

A marca mais adolescente do portfólio DPA, Neston® trabalha o território da saciedade – UMA OPÇÃO NUTRITIVA PARA SACIAR A FOME. O produto oferece um mix de frutas para o consumidor preparar seu lanche com autonomia e praticidade.



NESTON® IOGURTE POLPA 2  
SABORES 6X510G BR

COD	12515949
EAN	7891000360323
DUN	17891000360337
CLASS FISCAL	0403.20.00EX01



NESTON IOGURTE LIQ MC BNA  
24X170G BR

COD	12381716
EAN	7891000260609
DUN	7891000260616
CLASS FISCAL	0403.20.00EX01



NESTON IOGURTE LIQ MC BNA  
12X850G BR

COD	12381714
EAN	7891000260623
DUN	7891000260630
CLASS FISCAL	0403.20.00EX01



### características NESTON®

- **SACIA A FOME COM SAÚDE!**  
Neston® tem cereais em sua composição, que matam a fome e entregam a energia necessária para as atividades diárias.
- **DIFERENCIADA!**  
É a única marca do mercado com foco em saudabilidade para adolescentes.
- **FONTE DE VITAMINAS B1, B2 E B6**  
Os benefícios ideais para adolescentes em fase de crescimento.



### dados de MERCADO

- ✔ Linha de produtos 100% à base de cereais, dando saciedade por mais tempo.
- ✔ 87% dos pais planejam alimentar seus filhos com propósitos nutritivos<sup>1</sup> e reconhecem em Neston® uma marca saudável e nutritiva para seus filhos.<sup>2</sup>

Fonte: 1 Parents Segmentation Study - Brazil - Dez/19.  
2. Estudo de Força de Marcas, Kantar, 2023



## Saudáveis

O mercado de saudáveis cresceu 10,9% suas vendas em valor no ano de 2023.<sup>1</sup>

37% Preferem marcas de alimentos/bebidas que incentivem escolhas de estilo de vida saudável e 32% incorporam alimentos/bebidas em suas dietas que promovam uma boa saúde intestinal.<sup>2</sup>

Nestlé®



Fontes:

1. Scanntech, Categoria de Saudáveis, Ano Móvel em Dezembro 2023

2. Mintel Tendências em Alimentação Saudável - Brasil 2023



## Nestlé® Naturais é a marca líder em Iogurtes Naturais.

Iogurtes naturais Nestlé® possuem rótulos simples que ajudam o consumidor na busca por iogurtes saudáveis e sem conservantes. Foi evidenciado em um estudo realizado pela Qualibest que, mais de 60% dos consumidores valorizam produtos industrializados que sejam saudáveis e 67% que tenham rótulo simples.

O segmento de Iogurtes Naturais, Pedacos de frutas e Coalhadas é, entre os segmentos de refrigerados lácteos, o que mais cresceu no ano de 2023, com +25,3% nas vendas em valor (Scanntech)



### características NATURAIS

#### TODA A LINHA NATURAIS

Os iogurtes Nestlé® Naturais são os principais ingredientes para receitas caseiras! Estão em destaque no site Receitas Nestlé®.

#### NATURAIS DESNATADO E INTEGRAL

- São 2 produtos extremamente valiosos no mundo nutricional, sendo sempre bem avaliados por Nutricionistas e profissionais da saúde;
- São feitos apenas com 2 ingredientes;
- São fontes de Cálcio.



### dados de MERCADO

✓ Nestlé® é a marca líder no segmento de Iogurtes Naturais, com pedaços de frutas e coalhadas, apresentando 24,9% de share volume e 27,5% de share valor.<sup>1</sup>

✓ Nestlé® Naturais, além da liderança, ampliou sua participação de mercado no ano de 2023, crescendo +1.4pp nas vendas em volume e +2.0pp em valor na categoria.<sup>1</sup>

Fonte: 1 Scanntech, Ano Móvel de Dez 2023.



NESTLÉ® IOGURTE NATURAL  
28X170G BR

COD	12342555
EAN	7891000072950
DUN	7891000248546
CLASS FISCAL	0403.20.00EX01



NESTLÉ® IOGURTE NATURAL  
DESNATADO 28X160G BR

COD	12119803
EAN	7891000073018
DUN	7891000073025
CLASS FISCAL	0403.20.00EX01



NESTLÉ® NATURAL CENOURA  
LARANJA 28X170G BR

COD	12342563
EAN	7891000072998
DUN	7891000248522
CLASS FISCAL	0403.20.00EX01



NESTLÉ® IOGURTE NATURAL MEL  
28X170G BR

COD	12342556
EAN	7891000072974
DUN	7891000248508
CLASS FISCAL	0403.20.00EX01



NESTLÉ IOGURTE NATURAL  
12x340G BR

COD	12551709
EAN	7891000378175
DUN	17891000378189
CLASS FISCAL	0403.20.00EX01



NESTLÉ® IOGURTE NATURAL MEL  
12X340G BR

COD	12551760
EAN	7891000378212
DUN	17891000378226
CLASS FISCAL	0403.20.00EX01



NESTLÉ® NATURAL ZERO LAC  
12X320G BR

COD	12578252
EAN	7891000393536
DUN	17891000393540
CLASS FISCAL	0403.20.00EX01

# Molico® é a terceira marca de iogurtes saudáveis mais vendida do Brasil.<sup>1</sup>



A DPA atua com a Linha Molico® em uma tendência de saudabilidade no segmento de “benefícios através dos ingredientes”. São consumidores que buscam produtos fortificados com nutrientes específicos para determinadas funções na dieta alimentar.



## características MOLICO®

### SISTEMA IMUNOLÓGICO

Quando associado a uma alimentação equilibrada e hábitos saudáveis, as vitaminas A, D e B6 presentes em Molico® ajudam no funcionamento do sistema imunológico.

### METABOLISMO ENERGÉTICO

Aqui, agem as vitaminas B1, B2 e novamente a B6, além dos benefícios como triplo zero e cálcio.

### SINÔNIMO DE CREDIBILIDADE

Este é um dos atributos mais apontados pelos consumidores em relação à marca, que hoje está entre as 8 mais vendidas do segmento de saudáveis!

### TRIPLO ZERO!

Zero lactose, zero gorduras totais e zero adição de açúcar.



## dados de MERCADO

Molico é a terceira maior marca de Iogurtes Saudáveis (que apresentam benefícios específicos e adicionais para a saúde) em vendas volume. A marca apresenta um share valor de 5,5% em 2023.<sup>1</sup>

40% dos consumidores afirmaram que pagariam mais por iogurtes com benefícios para a saúde.<sup>2</sup>

Fonte:  
1 Scanntech, Ano móvel de Dez'23.  
2 Mintel Iogurte - Brasil – 2022.



MOLICO® IOGURTE LIQ MORANGO  
12X850G BR

COD	12440873
EAN	7891000305775
DUN	7891000305782
CLASS FISCAL	0403.20.00EX01



MOLICO® IOGURTE LIQ MORANGO  
24X170G BR

COD	12440892
EAN	7891000305812
DUN	7891000305829
CLASS FISCAL	0403.20.00EX01



MOLICO® IOGURTE LIQ BAUNILHA  
12X850G BR

COD	12468034
EAN	7891000332221
DUN	7891000332238
CLASS FISCAL	0403.20.00EX01



MOLICO® IOGURTE LIQ BAUNILHA  
24X170G BR

COD	12468012
EAN	7891000332269
DUN	7891000332276
CLASS FISCAL	0403.20.00EX01



MOLICO® IOGURTE POLPA  
BAUNILHA 12X360G BR

COD	12469955
EAN	7891000334225
DUN	07891000334232
CLASS FISCAL	0403.20.00EX01



MOLICO® IOGURTE POLPA  
MORANGO 12X360G BR

COD	12469954
EAN	7891000334188
DUN	07891000334195
CLASS FISCAL	0403.20.00EX01

## Nesfit® além de super cremoso, oferece benefícios para a saúde intestinal e auxilia na rotina.



A marca que mais oferece benefício para a saúde gastrointestinal dos consumidores. Contendo fibras e probióticos, os iogurtes Nesfit® são conhecidos também por sua cremosidade e ampla variedade de sabores.



### características NESFIT®

#### FORMULAÇÃO DIFERENCIADA

Nesfit® é fonte de fibras e possui cereais integrais, como farelo de aveia e farinha integral de aveia, que garantem maior mobilidade ao intestino.

#### AUXILIA NO BEM-ESTAR

Os iogurtes Nesfit® são fonte de fibras, que auxiliam no bem-estar para a rotina dos consumidores.



### dados de MERCADO

- ✓ Em apenas 4 anos, iogurtes Nesfit representam 3,8% das vendas em volume do segmento de iogurtes saudáveis.<sup>1</sup>
- ✓ Nesfit® é o iogurte mais cremoso em comparação aos principais concorrentes, o atributo mais importante para os consumidores<sup>2</sup>
- ✓ 43% dos consumidores de iogurtes verificam o rótulo para avaliar a presença de açúcar e gorduras. 32% deles costumam comprar produtos zero adição de açúcar/zero gordura.<sup>3</sup>

Fontes:

1 Scantech, Ano Móvel de Dez 2023;

2 Kyra, Pesquisa interna, Agosto 2019;

3 Qualibest Projeto Simple, Junho 2021.



NESFIT® IOGURTE MORANGO  
BAUN 24X170G BR

COD	12431720
EAN	7891000298671
DUN	07891000298688
CLASS FISCAL	0403.20.00EX01



NESFIT® IOGURTE MORANGO  
BAUN 12X850G BR

COD	12431721
EAN	7891000298718
DUN	07891000298725
CLASS FISCAL	0403.20.00EX01



NESFIT® IOGURTE FRUTAS VERM  
HIBISC 24X170G BR

COD	12437005
EAN	7891000302002
DUN	07891000302019
CLASS FISCAL	0403.20.00EX01



NESFIT® IOGURTE FRUTAS VERM  
HIBISC 12X850G BR

COD	12436994
EAN	7891000301968
DUN	07891000301975
CLASS FISCAL	0403.20.00EX01



NESFIT® IOGURTE AMEIXA  
12X850G BR

COD	12531953
EAN	7891000371299
DUN	17891000371302
CLASS FISCAL	0403.20.00EX01



NESFIT® IOGURTE AMEIXA  
24X170G BR

COD	12531849
EAN	7891000371251
DUN	17891000371265
CLASS FISCAL	0403.20.00EX01

## Indulgências

DPA é líder na categoria de sobremesas e bicamadas, com marcas de reputação consolidadas entre os consumidores!

44% dos brasileiros consomem alimentos ou bebidas indulgentes / saborosas para lidar com o estresse.<sup>1</sup>

A categoria de sobremesas lácteas refrigeradas está presente em 17,5 milhões de lares, e iogurtes gregos em 13 milhões.<sup>2</sup>

Char d'elle



Nestlé

Fontes:

1. Mintel, Bem-estar um Estilo de Vida - Brasil 2023

2. Kantar Painel de Lares, Ano Móvel de Set 2023



# Chandelle® é a marca número 1 do mercado de sobremesas lácteas!

A marca mais vendida na categoria de sobremesas lácteas refrigeradas, Chandelle® traz aos consumidores opções deliciosas e irresistíveis para se saborear!

# Chandelle.

## características CHANDELLE®

### ▶ INOVADORA

Chandelle® movimenta o setor trazendo inovações in&out.

▶ A marca traz as mais diversas, sofisticadas e melhores combinações de sobremesas prontas para você se deliciar em um mundo de sabores!

## dados de MERCADO

✓ A marca é líder na categoria, com 23,1% de share volume e 24,5% de share valor!<sup>1</sup>

✓ As principais ocasiões de consumo das sobremesas lácteas são: após uma refeição (38%), no lanche da tarde (21%) e no café da manhã (12%).<sup>2</sup>

Fontes:  
1 Scanntech, Ano Móvel de Dez 2023.  
2 Provokers, Projeto de Hábitos e Atitude, Nov 2020.



CHANDELLE® CHOCOLATE  
24X180G BR

COD	12277332
EAN	78936195
DUN	7891000108765
CLASS FISCAL	0403.90.00EX01



CHANDELLE® CHOCOLATE  
18X360G BR

COD	12279183
EAN	7891000096468
DUN	7891000109779
CLASS FISCAL	0403.90.00EX01



CHANDELLE® CHOCOLATE  
8X540G BR

COD	12531300
EAN	7891000370933
DUN	17891000370947
CLASS FISCAL	0403.90.00EX01



CHANDELLE® CHOCOLATE  
BRANCO 18X360G BR

COD	12281365
EAN	7891000110096
DUN	7891000110102
CLASS FISCAL	0403.90.00EX01



CHANDELLE® CHOCOLATE  
6X720G BR PR90G GTRSBR

COD	12324186
EAN	7891000120750
DUN	7891000120767
CLASS FISCAL	0403.90.00EX01



CHANDELLE® DUO DARK + BRANCO  
24x180g BR

COD	12583428
EAN	7891000396452
DUN	17891000396466
CLASS FISCAL	0403.90.00EX01



CHANDELLE® CHANDELLE CHANTILLY  
CHOCOLATE 24X180g BR

COD	12591176
EAN	7898755200003
DUN	17898755200000
CLASS FISCAL	0403.90.00EX01



CHANDELLE® CHANDELLE PUDIM LEITE  
CONDENSADO 15X100g BR

COD	12599493
EAN	7898755200027
DUN	1789875520002400
CLASS FISCAL	0403.90.00EX01



# Nestlé® Grego equilibra leveza com sensação de prazer e indulgência.

A marca líder no mercado de Gregos, é reconhecida por balancear a leveza com a sensação de prazer e indulgência.



## características GREGO

### MÚLTIPLAS OCASIÕES

Presente em diversas ocasiões, Nestlé® Grego é consumido principalmente durante o café da manhã e nos intervalos do dia, como durante as pausas ao longo da rotina.



## dados de MERCADO

- Nestlé Grego é líder absoluto de mercado, com 33,5% do share volume e 31,2% de share valor.<sup>1</sup>
- A marca cresceu +2.8pp em share volume e +3.6pp em valor no ano de 2023.<sup>1</sup>

Fonte: 1 Scanntech, Ano Móvel de Dez 2023.



NESTLÉ® GREGO IOG TRAD MRG 6X540G BR

COD	12515950
EAN	7891000360361
DUN	17891000360375
CLASS FISCAL	0403.20.00EX01



NESTLÉ® GREGO IOG LIGHT 3 SABORES 6X540G BR

COD	12220265
EAN	7891000096864
DUN	7891000096871
CLASS FISCAL	0403.20.00EX01



NESTLÉ® GREGO IOG FRUTAS VERMELHAS 12X360G BR

COD	12516206
EAN	7891000360620
DUN	17891000360634
CLASS FISCAL	0403.20.00EX01



NESTLÉ® GREGO IOG LIGHT MORANGO 12X360G BR

COD	12328157
EAN	7891000241615
DUN	7891000242124
CLASS FISCAL	0403.20.00EX01



NESTLÉ® GREGO IOG LIGHT MARACUJÁ 12X360G BR

COD	12254126
EAN	7891000104613
DUN	7891000104620
CLASS FISCAL	0403.20.00EX01



NESTLÉ® GREGO TRADICIONAL 12X360G BR

COD	12516205
EAN	7891000360583
DUN	17891000360597
CLASS FISCAL	0403.20.00EX01



NESTLÉ® GREGO TRADICIONAL 24X90G BR

COD	12406318
EAN	78936171
DUN	7891000282854
CLASS FISCAL	0403.20.00EX01



NESTLÉ® GREGO TORTA DE MARACUJÁ 24X90G BR

COD	12406406
EAN	78936690
DUN	7891000282892
CLASS FISCAL	0403.20.00EX01



NESTLÉ® GREGO TORTA DE LIMÃO 24X90G BR

COD	12406407
EAN	78936126
DUN	7891000282939
CLASS FISCAL	0403.20.00EX01



NESTLÉ® GREGO TRAD E MOR CALDA 24X90G BR

COD	12559767
EAN	7891000382349
DUN	17891000382353
CLASS FISCAL	0403.20.00EX01



NESTLÉ® GREGO TRAD E COCO CALDA 24X90G BR

COD	12559768
EAN	7891000382387
DUN	17891000382391
CLASS FISCAL	0403.20.00EX01



NESTLÉ® GREGO TRAD PESSEGO + DAMASCO CALDA 24x90g BR

COD	12573277
EAN	7891000390214
DUN	17891000390228
CLASS FISCAL	0403.20.00EX01



## É só abrir a geladeira e comer!

Um produto que alia 3 características: Sabor, praticidade e refrescância.

Os principais sentimentos ligados ao consumo de sobremesas lácteas são Prazer (48%) e Satisfação (43%)<sup>1</sup> e Nestlé é a marca número 1 entre logurtes Bi-camada e a 3ª marca mais vendida na categoria de Flans<sup>2</sup>, ótimas opções para tornar o dia maravilhosamente saboroso.



NESTLE BICAM IOGURTE  
MORANGO 28x150g BR

COD	12342567
EAN	7891000340004
DUN	7891000248560
CLASS FISCAL	0403.20.00EX01



NESTLE BICAM IOGURTE FRUTAS  
VERMELHAS 28x150g BR

COD	12572718
EAN	7891000390078
DUN	17891000390082
CLASS FISCAL	0403.20.00EX01



### dados de MERCADO

- ✓ Nestlé® Bi-camada é líder de mercado em share valor, representando 41,6% do volume vendido da categoria.<sup>2</sup>
- ✓ Nestlé® Flan representa 12,6% do volume vendido da categoria, sendo a 3ª maior marca do segmento.<sup>2</sup>

<sup>1</sup>Ipsos, Projeto interno, 2020

<sup>2</sup>Scanntech, Ano Móvel de Dez 2023.



NESTLE FLAN CARAMELO  
20X200G BR

COD	12381632
EAN	7891000260524
DUN	7891000260531
CLASS FISCAL	0403.90.00EX01



## A linha Nestlé® Familiares tem produtos de alta qualidade e preços competitivos!

Os iogurtes líquidos e os iogurtes de polpa são os formatos mais consumidos pelos brasileiros, pois são considerados alimentos para o dia a dia e de consumo prático. A categoria de Líquidos regulares está presente em 47 milhões de lares, e Polpas regulares em 36,6%.<sup>1</sup>



### dados de MERCADO

- ✓ Na categoria de Líquidos, Nestlé é a 3ª Marca mais vendida, com 6,8% de share valor em 2023.<sup>2</sup>
- ✓ Em polpas, Nestlé também é a 3ª marca mais vendida, com 8,9% de share valor e crescendo +2.0pp no ano.<sup>2</sup>

Fonte: 1. Kantar Painel de Lares, Ano Móvel de Set 2023  
2 Scantech Ano Móvel de Dez 2023.



NESTLÉ® IOGURTE MORANGO  
12X1 250KG BR

COD	12334269
EAN	7891000244449
DUN	7891000244456
CLASS FISCAL	0403.20.00EX01



NESTLÉ® IOGURTE VIT DE FRUTAS  
12X1 250KG BR

COD	12334575
EAN	7891000244458
DUN	7891000244555
CLASS FISCAL	0403.20.00EX01



NESTLÉ® IOGURTE VIT DE FRUTAS  
12X900G BR

COD	12326243
EAN	7891000241417
DUN	7891000241424
CLASS FISCAL	0403.20.00EX01



NESTLÉ® IOGURTE MORANGO  
12X900G BR

COD	12334360
EAN	7891000244425
DUN	7891000244432
CLASS FISCAL	0403.20.00EX01



NESTLÉ® IOGURTE MORANGO  
24X170G BR

COD	12334185
EAN	7891000244265
DUN	7891000244272
CLASS FISCAL	0403.20.00EX01



NESTLÉ® IOGURTE VIT DE FRUTAS  
24X170G BR

COD	12326241
EAN	7891000241448
DUN	7891000241455
CLASS FISCAL	0403.20.00EX01



NESTLÉ® IOG POLPA MORANGO  
6X510G N1 BR

COD	12518476
EAN	7891000362037
DUN	17891000362041
CLASS FISCAL	0403.20.00EX01



NESTLÉ® IOGURTE POLPA 2  
SABORES 6X510G BR

COD	12519339
EAN	7891000363256
DUN	17891000363260
CLASS FISCAL	0403.20.00EX01



## Ideal para enriquecer seu café da manhã e o seu lanche, além de ser ótimo para o uso em receitas culinárias.

O consumidor não busca apenas preço, busca produtos que tenham qualidade, textura, cremosidade e sabor. O requeijão é um tipo de queijo versátil e os brasileiros utilizam desde o café da manhã ao jantar. Seja acompanhando pães e torradas, compondo molhos, acompanhando legumes, carnes e pizzas, o queijo processado lidera a cesta de compras no quesito queijos.

Fonte: Brasil Dairy Trends 2020 .



NESTLE REQUEIJAO CREMOSO  
15X200G BR

COD	12342566
EAN	7891000084649
DUN	7891000248584
CLASS FISCAL	0406.10.90



NESTLE REQUEIJAO CREMOSO  
LIGHT 15X200G BR

COD	12342565
EAN	7891000084663
DUN	7891000248607
CLASS FISCAL	0406.10.90

**Acompanhem nossas  
novidades!**

**@aiogurterianestle**

**[www.aiogurterianestle.com.br](http://www.aiogurterianestle.com.br)**



**a  
iogur  
teria  
Nestlé®**

